



Iniciativas de Sostenibilidad México

2021

Diversidad e inclusión

Nuestro enfoque es global e inclusivo. Tenemos más de 13,000 colaboradores en 77 oficinas en 46 países, por lo que queremos asegurarnos de que nuestro talento se sienta incluido y con posibilidades de desarrollarse profesionalmente. Promovemos una cultura diversa e inclusiva a través del compromiso de nuestros líderes, iniciativas y programas.

En México, llevamos más de 10 años trabajando en construir una cultura diversa e incluyente en nuestras cinco oficinas. Entre las acciones más recientes que hemos desarrollado, destacan las siguientes:

Meta global aspiracional:

- » A nivel global, tenemos una meta aspiracional para 2025 de alcanzar un 40:40:20 en diversidad de género en el liderazgo. **40% mujeres, 40% hombres y 20% flexible** (hombres, mujeres y personas no binarias).
- » Este objetivo es aplicable a las posiciones de Socio/a, *Senior Business Professionals*, Comités y candidatos en los *pools* de talento.

Trabajo Flexible:

- » Reconocemos que hoy en día el talento busca flexibilidad en el trabajo.
- » Desde 2019 tenemos una política de trabajo flexible para todos los miembros de la Firma, contemplando diversos esquemas para apoyar a nuestro talento a balancear su vida personal y profesional.

Política de Familia:

- » Estamos conscientes que ofrecer los mismos beneficios de parentalidad para hombres y mujeres, genera un cambio en la cultura de trabajo y en la dinámica familiar. Consideramos que el impacto de estas políticas se traslada más allá de nuestra organización, construyendo una sociedad más inclusiva a nuestro alrededor.
- » Nuestra política incluye hasta **doce semanas** de ausencia por nacimiento o adopción de un hijo/a para todos nuestros colaboradores, independientemente de su estado civil, orientación sexual o identidad de género.
- » Al término del periodo de ausencia, el regreso a las actividades es progresivo.
- » Adicionalmente, se contemplan otros elementos en apoyo a la vida familiar, como casos de enfermedad, procesos de duelo y eventos escolares.

Programa de Género:

- » Nos vinculamos con asociaciones y redes profesionales para promover la equidad y el desarrollo profesional de las mujeres como **Abogadas MX**.
- » Desde 2017 a nivel global y en 2020 en México, somos signatarios de los **Women's Empowerment Principles** de las Naciones Unidas para guiar a las empresas en la promoción de la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres.
- » Participamos en rankings y proyectos estratégicos con nuestros grupos de interés que promueven la equidad.
- » Tenemos un Programa de Apoyo a la Lactancia para promover que las mujeres que regresan de su licencia por maternidad, puedan continuar con la lactancia si así lo desean. Incluye salas de lactancia, políticas, capacitación y sensibilización al tema.



Inclusión LGBT+

- » Promovemos una cultura de **respeto e inclusión** de talento LGBT+ a través de distintas iniciativas y en nuestra comunicación interna, conmemoramos fechas representativas para la comunidad, como el Día del Espíritu y el Mes del Orgullo LGBT+.
- » Somos miembros de Pride Connection México y participamos en las reuniones mensuales para compartir mejores prácticas para el talento LGBT+.
- » Internamente tenemos un **grupo de afinidad: Baker Pride + Allies**, que desarrolla diversas actividades que fortalecen nuestra cultura de inclusión.
- » Participamos en el desarrollo del primer **Manual de Inclusión de Personas Trans en los Espacios Laborales**, en el cual colaboramos con Human Rights Campaign y PepsiCo Alimentos México.
- » Recibimos la calificación más alta en el índice Equidad MX de **Human Rights Campaign** haciéndonos acreedores a la certificación Mejores Lugares para Trabajar por Equidad LGBT+ en 2019, 2020 y 2021.

Inclusión de personas con discapacidad

- » A partir del 2021, somos parte de la **Alianza Éntrale**, iniciativa del Consejo Mexicano de Negocios que tiene al propósito de promover la inclusión laboral de personas con discapacidad en México.
- » A través de actividades de voluntariado y pro bono, hemos apoyado con más de 110 horas a asociaciones que tienen el objetivo de promover la inclusión de personas con discapacidad.

Pro Bono

En Baker McKenzie proveemos servicios legales gratuitos a asociaciones e instituciones que fomentan una cultura del servicio público y cuyas causas están enfocadas al apoyo de grupos en situación de vulnerabilidad.

Desde el 2009, en México, tenemos un Comité Pro Bono que coordina y supervisa todas las actividades que llevamos a cabo en relación con el trabajo legal pro bono, incluyendo proyectos con otras oficinas, organizaciones nacionales o internacionales, proyectos conjuntos con clientes, participación en comités internos y externos, etc., con la finalidad de compartir mejores prácticas, integrarse a movimientos regionales y acercar el trabajo pro bono a distintos grupos de interés.

Participamos y promovemos eventos que refuercen el sentido de comunidad y la importancia del trabajo pro bono en nuestro país. Asimismo, colaboramos con emprendedores para promover el apego a la legalidad y aspectos regulatorios, lo cual tiene un impacto en el desarrollo económico y social en México.

Estándares Pro Bono México

- » Somos signatarios y revisores de los Estándares Pro Bono México, esfuerzo que realizamos con el interés de sentar las bases, los motivos y las consideraciones que nos permitan estandarizar el concepto de trabajo legal pro bono en el país.

Declaración Pro Bono de las Américas

- » Somos signatarios de la Declaración Pro Bono de las Américas, mecanismo que ofrece la oportunidad para promover el trabajo legal pro bono en el continente americano.

Colaboración con *Clearing-Houses*

- » Colaboramos con las tres *clearing-houses* más reconocidas del país: Appleseed, Centro Mexicano Pro Bono y Fundación Barra Mexicana, lo cual nos permite encauzar los esfuerzos y focalizar los apoyos que otorgamos, a través de asesorías y capacitaciones legales.

Política de trabajo pro bono

- » Contamos con lineamientos en donde se establece una meta de **40 horas anuales** de trabajo pro bono para cada facturador. Dichos lineamientos también nos permiten tener criterios de evaluación y aceptación de trabajo pro bono, así como regular aspectos administrativos para llevar un adecuado seguimiento y manejo de los proyectos.

Asuntos en conjunto con clientes

- » Uno de los aspectos clave para nosotros, es el trabajar asuntos pro bono en colaboración con nuestros clientes, ya que consideramos es una práctica que fortalece nuestra relación al mismo tiempo que genera un impacto positivo en las comunidades en las que nos encontramos.



- » En este sentido, hemos realizado proyectos en donde nuestro equipo, trabaja con los clientes para apoyar a OSC's y emprendedores a fortalecer su gobernanza.

Resultados

- » En 2020 y 2021, invertimos más de 4,600 horas de asesoría y capacitación legal gratuita a OSC's y emprendedores.
- » En los últimos 2 años, las horas invertidas en alrededor de 100 asuntos por más de 150 personas, representaron \$1,325,000 de dólares.



Concepto	FY19	FY20	FY21
Horas	1,657	2,251	2,380
Participantes	92	120	139
Asuntos	51	70	58

Servicio Comunitario

En Baker McKenzie consideramos que tenemos una responsabilidad hacia la comunidad en la que operamos, por ello hemos desarrollado varios programas que responden a dicha visión.

Uno de ellos es nuestro Programa Servicio Comunitario, cuya finalidad es promover la cultura del desarrollo social y ambiental, mediante actividades que involucran a nuestra gente y para las cuales es determinante la colaboración con grupos de interés que son claves para la Firma en México (por ejemplo, clientes, asociaciones y proveedores). Nuestra estrategia contempla dos grandes áreas; a) donativos y b) voluntariado, y apoyamos prioritariamente ocho Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como se puede ver en la Tabla 1.



Tabla 1. Esquema del Programa de Servicio Comunitario

Donativos

- Realizamos aportaciones a través del Comité de Servicio Comunitario o mediante colectas llevadas a cabo con los colaboradores de la Firma en México. Entre el 2019 y el 2021 nuestras aportaciones fueron de alrededor de 290,000 pesos y 2,600 artículos en especie (juguetes, medicamentos y alimentos), destinados a más de 20 asociaciones que tienen grandes causas y un marcado compromiso social. Muchos de los donativos que realizamos están ligados con nuestros programas de voluntariado u otros programas.



Voluntariado

En el 2021 obtuvimos los siguientes resultados:

- » Inversión total de 162 horas.
- » 20 entregables: traducciones, notas de comentarios, materiales educativos, folletos, entre otros.
- » Tres charlas para personas con discapacidad
- » Más de 15 llamadas para brindar asesoría sobre material de comunicación realizado por personas con discapacidad visual.

Grupo de Voluntarios Baker McKenzie

- » Este grupo representa una comunidad interna de más de 50 personas que se identifican como voluntarios de Baker McKenzie.

Sustentabilidad

Tenemos el compromiso de reducir la huella de carbono generada por nuestras operaciones diarias, con la finalidad de aportar al cuidado del ambiente. En México, estos esfuerzos están dirigidos por el Comité de Sustentabilidad y se realizan teniendo en cuenta una estrategia global y local que incluye el uso de medios tecnológicos e innovación.

Metas globales de reducción de emisiones

El plan para reducir significativamente nuestras emisiones de carbono durante la próxima década fue implementado en el 2019 a nivel global e incluyen:

- » Reducir el 92% de nuestro consumo global de energía para el 2030 (desde una línea base del 2019).
- » Desarrollar una estrategia y un objetivo para el 2021 que nos ayude a disminuir las emisiones de los viajes aéreos comerciales.
- » Informar nuestras emisiones a *Carbon Disclosure Project* a partir de 2020.

Programa de Gestión Ambiental B-Green

B-Green es el programa que lleva a cabo la gestión ambiental de la Firma; inició en 2017 con la finalidad de integrar las acciones de sustentabilidad a nuestras operaciones diarias. Consiste en:

- » Medir la huella de carbono con la metodología correspondiente al GHG Protocol (Protocolo de Gases de Efecto Invernadero).
- » Realizar estrategias de mitigación por módulos: Paper Smart, Carbon Smart, Refit Smart, Meeting Smart, Waste Smart y Travel Smart.

Huella de carbono

- » Nos basamos en la metodología del GHG Protocol que divide las emisiones de CO₂ en tres alcances. Como Firma de servicios profesionales, puntualmente, nos interesan el alcance 2 (proviene del consumo de electricidad comprada) y el alcance 3 (proviene del papel y otros desechos, así como de viajes de negocios).
- » Cada año fiscal documentamos y reportamos el uso de energía, de papel y los viajes de negocios que realizamos.

Concepto	tCO ₂			
	FY17 línea base	FY19	FY20	FY21
Uso de papel (resmas compradas)	14	14.7	11.7	6.27
Consumo de electricidad (kW/h)	670	614	532	369
Viajes aéreos comerciales (km recorridos)	1,200	702	363	110
TOTAL	1,884	1,331	906	486
Variación contra año anterior	---	-28%	-32%	-47%

Tabla 1. Resultados medición huella de carbono de las oficinas de México.

Programa de compensación de emisiones

- » Desde 2017, en colaboración con MEXICO2 (plataforma de mercados ambientales de la Bolsa Mexicana de Valores), compensamos las emisiones de CO₂ que son causadas por nuestros eventos internos y externos.
- » Durante este periodo, hemos compensado 24.707 toneladas de CO₂, al adquirir bonos de carbono del proyecto *Fresh Breeze* (proyecto forestal ejecutado en Chiapas, Nayarit y Tabasco).
- » Conocer más acerca del proyecto [aquí](#).
- » Ver certificados [aquí](#).

Desde el 2017, realizamos iniciativas como la reducción de espacios de oficina, lo cuales han contribuido a disminuir el consumo de energía durante los últimos años. Asimismo, las políticas de trabajo flexible, el uso de equipos electrónicos de bajo consumo, entre otras prácticas, suman esfuerzos para obtener resultados positivos.



Para conocer más sobre éste y otros programas de Responsabilidad Social Corporativa en México, te invitamos a consultar nuestro último informe:

Informe de Sostenibilidad 2019 - 2020

Sustainability Report 2019 - 2020



www.bakermckenzie.com

© 2021 Baker & McKenzie. Todos los derechos reservados. Baker & McKenzie International es una Firma global de la que forman parte firmas de abogados en todo el mundo. De acuerdo con la terminología comúnmente usada en organizaciones de prestación de servicios profesionales, el término "Socio" se refiere a aquellas personas que son socios o equivalentes a socios de dichas organizaciones. Asimismo, el término "oficina" se refiere a cualquier oficina de dichas firmas de abogados.